

## Josef K. Frühwald

Unternehmensberater & Wirtschaftstrainer

Es ist ein anonymer unabhängiger Sales & Health Check basierend auf 250 Fachfragen mit mehrmaliger Überprüfung der einzelnen Bereiche. Der IST-Zustand wird aufgezeigt, Ihre angestrebte Qualität überprüft und dokumentiert.

Um Ihren USP (Unique Selling Proposition) die Einmaligkeit Ihres Unternehmens, Ihrer Mitarbeiter und deren besonderer Bedeutung aufzuzeigen und hervorzuheben, werden in den Abteilungen zusätzliche Smileys für besonderes Engagement und soziales Verhalten der Mitarbeiter vergeben.

Diese persönliche Dienstleistungsbereitschaft und das Engagement des einzelnen Mitarbeiters weist auf ein besonderes Qualitätsmerkmal der einzelnen Abteilungen hin.

Der Sales & Health Check findet im Zimmer-, Wellness-, Fitness-, Kosmetik-, Gastronomie- sowie im Kinderbetreuungsbereich (überall dort wo Sie es wünschen) statt. Auf Wunsch wird auch speziell auf die Beschwerdebehandlung näher eingegangen.

Nach erfolgreichem Sales & Health Check findet mit dem Hotelier eine Nachbesprechung statt.

Die Auswertung des Sales & Health Check bekommen Sie in Form eines Management Summary per Post und elektronisch als PDF übermittelt. Des Weiteren erhalten Sie ein Jahreszertifikat für Ihr Hotel zum Aushang.

Ein Zertifikat zum Aushang macht die Gäste auf die Qualität des Hauses aufmerksam und dient neben dem Management Summary auch als Dokumentation der Qualität.

Zeitaufwand je nach Bedarf ca. 1 bis 3 Tage